

# Информационен бюлетин №5/2023

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВИ НА  
ГЕРМАНСКИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ ПАЗАР

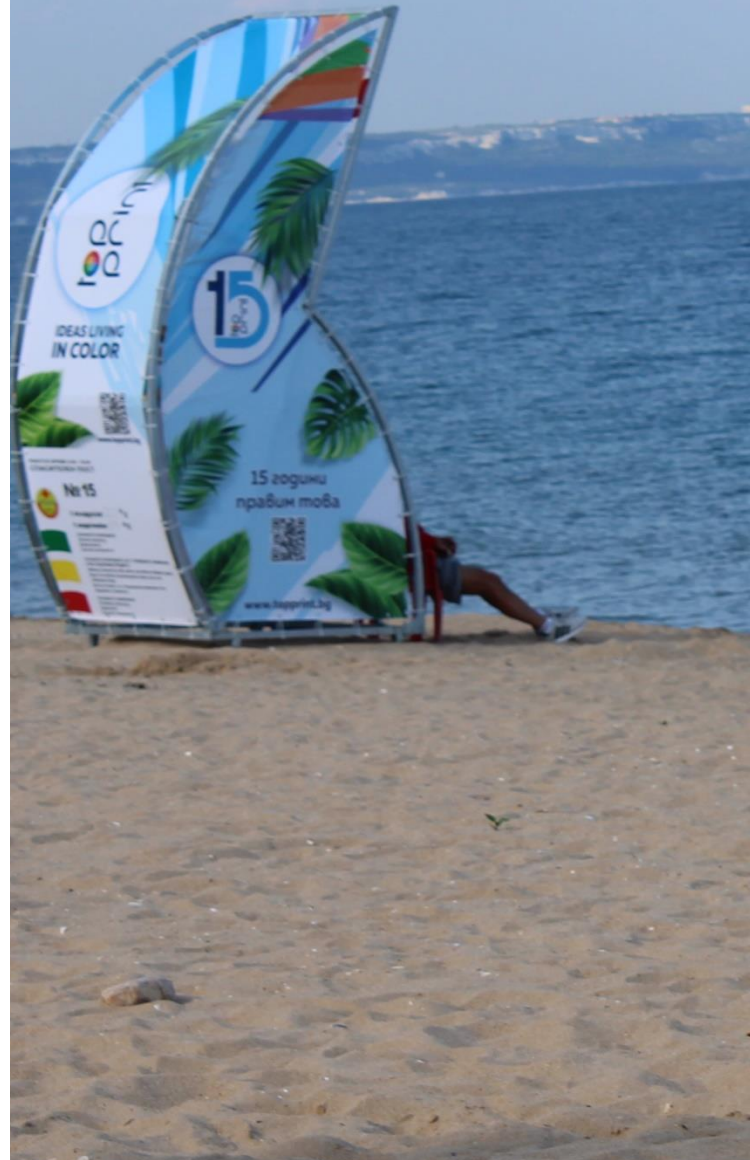
JULY 12

Изготвил:

*Тихомир Патарински*

*Първи секретар, Аташе по туризма*

*Посолство на Република България в Берлин*



  
BULGARIEN



---

## СЪДЪРЖАНИЕ

1. Най-изгодните и най-скъпи дестинации през лято 2023 г. ....3
2. Къде почивката на море е по-изгодна? Двубой: България срещу Румъния...7
3. Нови правила за туристите в основни дестинации .....10
4. Проект „Германски климатичен фонд за туризма“ .....13

# 1. Най-изгодните и най-скъпи дестинации през лято 2023 г.

През месеците юни и юли германската преса публикува множество публикации с практически съвети за дестинации, услуги и продукти. Акцентът това лято е поставен върху **повишените цени, покупателната способност и възможните алтернативи**, които предлагат туристическите дестинации. На Вашето внимание обобщавам няколко по-важни статии, имащи отношение към България и към наши преки и косвени конкуренти.

- В средата на месец юни Федералната статистическа служба (Destatis) публикува доклад с ценовите равнища на туристическите услуги в хотелите и ресторантите в европейските дестинации. Сравнителният анализ показва съотношението на цените на хотелските и ресторантьорски услуги в европейските дестинации спрямо тези в Германия. Представените данни обобщавам в Таблица 1 и фигура 1.

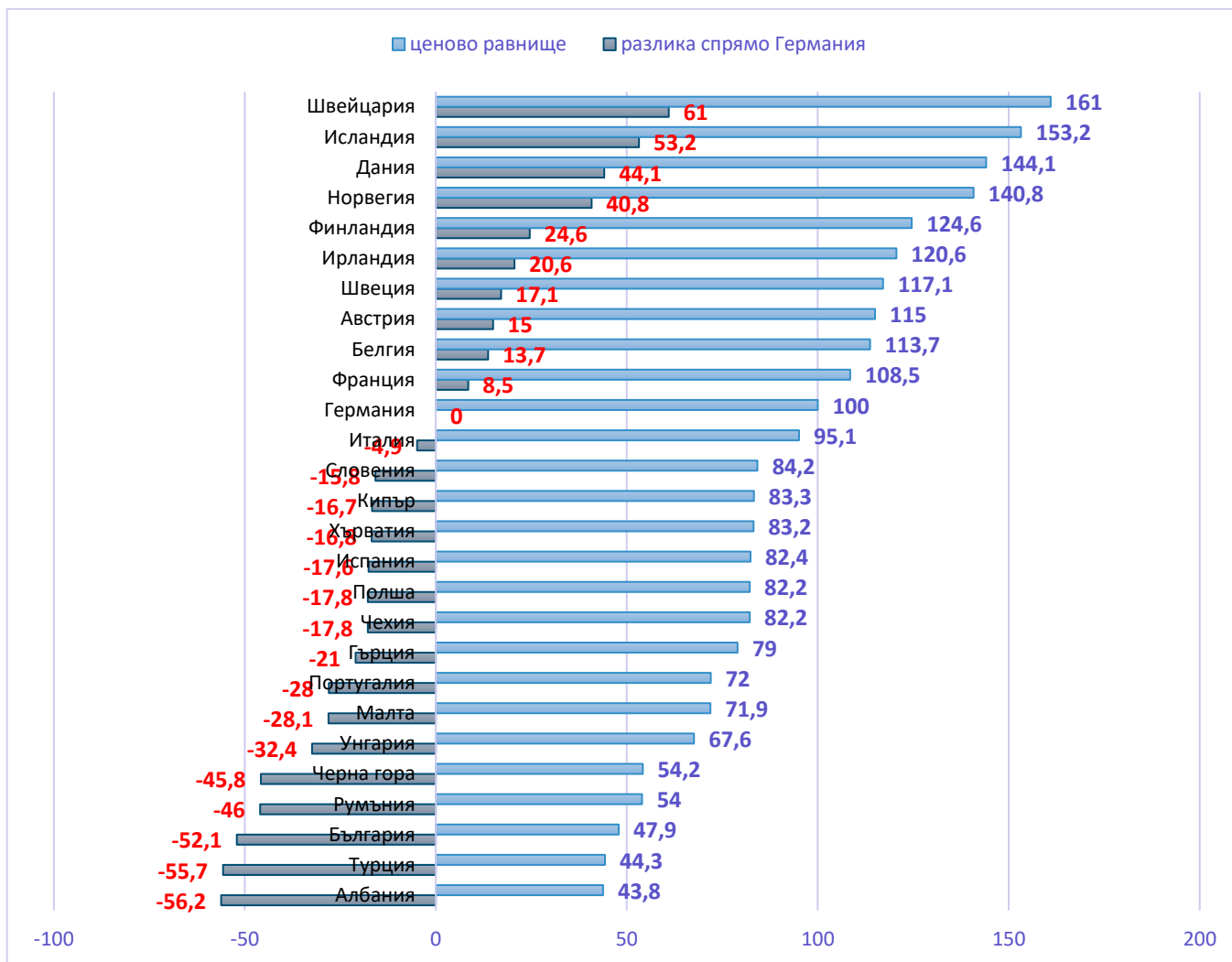
**Таблица 1**

**Най-скъпите/изгодните дестинации за пътуване в Европа през лятото на 2023 г.**

*(в скоби - разликата на цените в хотели и ресторанти спрямо Германия)*

1	Швейцария	(+61%)	1	Албания	(-56%)
2	Исландия	(+53%)	2	Турция	(-55%)
3	Дания	(+44%)	3	<b>България</b>	<b>(-52%)</b>
4	Норвегия	(+41%)	4	Румъния	(-46%)
5	Финландия	(+25%)	5	Черна гора	(-46%)
6	Ирландия	(+21%)	6	Унгария	(-32%)
7	Швеция	(+17%)	7	Малта	(-28%)
8	Австрия	(+15%)	8	Португалия	(-28%)
9	Белгия	(+14%)	9	Гърция	(-21%)
10	Франция	(+9%)	10	Чехия	(-18%)

**Източник:** Destatis



**Фигура 1. Сравнение на нивото на цените на хотелски и ресторантьорски услуги в Европа спрямо Германия**

Източник: Destatis

- В своя обзорна статия, озаглавена „[Най-скъпото лято досега!? Как и къде все още е възможно да се почива изгодно](#)“ от месец юни, **Focus Online** обобщава тенденциите на настоящия сезон като отбелязва, че „лятото се превърна в скъпо удоволствие за много пътници. Нарастващите цени на полети, настаняване и други туристически услуги накараха много хора да преосмислят или дори напълно да се откажат от плановете си за почивка“. Според Себастиан Ебел, изпълнителен директор на *TUI Group*: „през 2023 г. няма да има резервации в последния момент, както беше преди. Тази година цените на резервациите *last-minute* ще бъдат по-високи, защото хотелиерите и авиокомпаниите също знаят, че все повече хора отлагат резервацията към

---

последния момент. Намаленията за краткосрочни резервации в туристическите агенции и онлайн платформи ще бъдат абсолютно изключение.“

Според него цената на самолетния транспорт играе ключова роля и това лято: „като постковид ефект капацитетите на летищата са все още намалени, а търсенето на полети значително надвишава предлагането им. Това е една от основните причини (с изключение на отделни маркетингови кампании) да няма оферти *last-minute* както преди“.

В кои дестинации почиващите да очакват високи цени?

По данни на *TUI*, *Booking.com* и *Check24* повишено търсене това лято има към Гърция, Испания, Италия, Хърватия и Турция, което е и основна причина за допълнително покачване на цените там. На островите Майорка, Тенерифе, Крит, Родос или Сицилия туристите трябва да са готови да платят по над 1000 евро на човек за една седмица.

Къде има все още изгодни оферти?

Проверката на *Focus Online* показва, че са възможни и изгодни предложения. Държавите, които в момента разширяват и разнообразяват своя туристически продукт, предлагат множество достъпни алтернативи. Сред тях са Албания, България, Босна и Херцеговина, Молдова, Сърбия и Словения. Търсенето към тези дестинации също нараства, но тук почиващите все още могат да намерят на изгодни предложения. Същото се отнася и за Египет, Тунис и Саудитска Арабия, където търсенето се покачва, а и предлагането се разширява.

С оглед на това, много туроператори увеличават своите контингенти към тези направления. Според Свен Шикарски, продуктов мениджър на DER Touristik, „това лято Тунис се характеризира с отлично (сензационно) съотношение цена-качество“.

Статията прави следното сравнение: *една седмица в Анталия* (Турция) с полет от Щутгарт в средата на месец август за *500 евро* (+ доплащане за трансфер от летището до хотела за *77 евро*) спрямо *една седмица на о. Крит* (Гърция) от Щутгарт в края на месец юли "само" за *722 евро* с включена закуска.

---

Колко изгодни са почивките в Германия?

През това лято, основно заради изложения, концерти и големи събития, цените в основните дестинации в Германия също се повишиха: Мюнхен +30%, Берлин +40%, Франкфурт на Майн +50%, Хамбург +20% и др.

Изгоди предложения предоставя месечния билет от 49 евро за цялата транспортна система на Германия както и множеството възможности за къмпингуване. Според различни изчисления бюджетът за една седмица на семейство с две деца с каравана излиза 1450 евро (предходната година 1300 евро).

---

## 2. Къде почивката на море е по-изгодна? Двубой: България срещу Румъния

линк: <https://www.kabeleins.de/serien/abenteuer-leben-am-sonntag/videos/das-urlaubsduell-der-schnaepchen-straende-bulgarien-vs-rumaenien>

В своята поредица за туристически дестинации Kabel 1 сравнява едноседмична почивка на море в България (к.к. Златни пясъци) и Румъния (к.к. Мамая) по следните критерии: (1) хотел, (2) плаж, (3) храна и напитки, (4) активности и свободно време, (5) съотношение цена-качество.

Филмът е заснет през втората половина на месец май 2023.

### к.к. Златни пясъци (България)

Репортажът започва с резервация на пакетно пътуване в Златни пясъци. За 1 седмица, ол-инклузив с включен самолетен билет цената за настаняване в единична стая струва 680 евро. Без да се конкретизира, но от снимките в репортажа се разбира, че настаняването е в хотел Грифид Вистамар. Коментарът е, че „тази цена е през май, като във високия сезон тя ще надвиши 1000 евро“. Водещият Корнел е впечатлен от условията: интериор, обслужване и атмосфера в хотела. Отбелязва се, че гостите ползват самостоятелен плаж, който е на 20 метра пред хотела. С подхода на „таен клиент“ той инспектира всички услуги: закуска (впечатлен е от разнообразието и качеството), плаж (вода, пясък, напитки – всичко е на ниво), басейн. Запознава се и с други германци, които също споделят своето положително впечатление. С особен акцент е представена вечерята и разнообразното 9-степенно меню.

Активности: екипът се включва в джип-сафари (50 евро), което е представено също интересно и забавно – стреляне с въздушна пушка, търсене на злато и пикник.

Корнел инспектира района около хотела за банкомати и обмяна на валута. Три от банкоматите, които намира, не работят и решава да пробва в няколко „чейндж“ бюра. Там той установява, че има разлика между обявения на табелата и реалния курс (на табелата се отнася за суми над 200 евро – което той отбелязва като „измама“). Най-накрая намира работещ банкомат, който за теглене на 200 лева начислява такса от 4 евро.

След като си тегли пари, Корнел взима кола под наем (40 евро на ден от рецепцията на хотела), с която да обиколи забележителностите в района. Впечатлен е от

природата и ландшафта около с. Тюленово (Арката). Обядва в ресторанта на нос Калиакра, където оценява високо гледката, обслужването, качеството на храната и цената (13 евро).

Нощният живот на Златни пясъци е представен като разнообразие от барове и дискотеки.

### к.к. Мамая (Румъния)

Корнел пътува до курорта Мамая с автомобил от Варна (150 км / 2,5 ч.). Репортажът отбелязва, че екипът после ще се върне до България (Варна), от където ще лети обратно за Германия, защото „този сезон за Румъния не се предлагат пакетни (организирани) пътувания“.

Настаняването се търси на място. През интернет резервацията възлиза на 59 евро на вечер, а на рецепцията цената е 75 евро (Iaki Conference & Spa Hotel). Цената е на база нощувка със закуска. Хотелът е реновиран и е на плажа.

От позицията на „клиент“ екипът инспектира ресторантите в курорта и в Констанца, където отбелязва, че „качеството е на ниво и цените са изгодни“.

Плажът през май е все още пуст и водата е „значително по-студена“ в сравнение със Златни пясъци.

За свободно време, екипът си организира посещение на делтата на река Дунав, която ги впечатлява с природа и разнообразие. В района представят също възможността за кални бани на брега на Черно море.

Сравнението на цените е следното:

BULGARIEN		RUMÄNIEN	
EINE WOCHE ALL INCLUSIVE MIT FLUG	680€	HOTEL MIT FRÜHSTÜCK	354€
ESSEN & TRINKEN	50€	ESSEN & TRINKEN	150€
MIETWAGEN	60€	MIETWAGEN	340€
JEEP SAFARI	50€	BOOTS-TOUR	50€
	840€		894€

Въпреки, че оценките са субективни, по зададените 5 критерия в началото, класацията е следната:



1. хотел



2. плаж



3. храна и напитки



4. активности и свободно време



5. съотношение "цена-качество"



В заключение репортажът отбелязва, че „на относително еднаква цена възможностите за почивка, които предлага България, са по-добри“.

---

### 3. Нови правила за туристите в основни дестинации

Туристическите дестинации постепенно се възстановяват от последствията от корона кризата и, за да се предотвратят негативните ефекти от „сврхтуризма“, вече планират ограничения на посетителите и въвеждане на строги правила за поведение. Подобни мерки се предвиждат за Испания, Италия и Хърватия в Европа и на други места по света.

На Вашето внимание представям обобщена информация от по-важни статии, касаещи нивите ограничения в редица водещи европейски и световни дестинации.

#### Испания

Когато помислите за почивка в Испания, най-често се сещате за Майорка. Всяка година островът се посещава от над 5 млн. туристи само от Германия, а общият туристически оборот на острова е около 12 милиарда евро на година.

Но жителите на Майорка виждат и опасности, породени от мащабите на масовия туризъм. Ето защо се планира обща [забрана за консумация на алкохол на открито](#). Инициативата за това идва от браншовото обединение на хотелиерите и ресторантите, чиито президент Хуан Ферер заявява, че „поведението на "пияните туристи" вече не е приемливо и заплахата за туризма в Майорка“. По данни на изданието правителството в Майорка ще приложи по-строгите правила до няколко седмици.

[Предвидените мерки](#) включват: нови ограничения и регламентирани местата за партита и забавления; лица под 18 години няма да имат право да посещават клубове и дискотеки и самият контрол на достъп ще бъде затегнат; туристи във видимо нетрезво състояние няма да бъдат допускани в клубовете и др. Още след корона пандемията правителството в Майорка забрани т. нар. „фиксираны цени“ за алкохол в хотелите с ол инклузив. Освен това вече има и действаща забрана за пушене на плажовете в Майорка. Глобите достигат до 3000 евро.

#### Италия

Италия също многократно изготвя [правила и закони за туристите](#) през последните години. Все повече италиански общини предупреждават за негативните последици

---

от струпването на огромни маси туристи по време и място и все по-често призовават за нови правила. Към момента няколко дестинации в Италия са въвели забрани за дъвчене на дъвка, пиене на бира и пушене на цигари на плажа. (Виж Таблица 2) Забранено е също да се взимат миди, камъни или пясък от природата.

**Таблица 2**

**Действащи нарушения и глоби за поведение в Италия**

Вид нарушение	Глоба
Вземане на миди, камъни или пясък от плажа	от 1549 до 9296 евро
Пушене на плажа	от 200 до 2000 евро
Бира, дъвки, носни кърпчки на плажа	от 25 до 500 евро
Хранене на гълъби (във Венеция)	450 евро

Туристите също трябва да уважават забележителността на страната. Наскоро беше разпространено [видео на мъж \(!\)](#), който издълбава своето име и това на приятелката си на стена на Колизеума в Рим. Сега туристът е изправен пред глоба до 20 000 евро и до пет години затвор. През 2014 г. летовник беше глобен с 20 000 евро и осъден на четири години условно за рисуване по стените на известния амфитеатър.

Шофьорите в Италия също трябва да са подготвени за законите на пътя. Освен всичко друго, дори е забранено да „провесите“ ръката си през прозореца, докато шофирате. Законът гласи, че двете ръце трябва да са на волана. Освен това в средата на летния сезон Италия [затегна драстично правилата за движение по пътищата](#). Всеки, който е под въздействието на алкохол или наркотици, е изправен пред 30-годишно отнемане на шофьорска книжка.

Нещо повече, двата средиземноморски острова Лампедуза и Линоза дори напълно [забраняват автомобилите за туристи](#). Планира се в бъдеще електрическите скутери да могат да се карат само със защитна каска и от скоро ще трябва да имат и регистрационен номер.

## **Хърватия**

Хърватия става все по-популярна сред германските туристи през последните години. Според някои публикации, съществен принос и ключова роля в превръщането на Дубровник в още по-притегателно и желано място за

---

посетителите, е телевизионният сериал „Игра на тронове“. Според правителството обаче населението се бори с масовия туризъм и затова иска да изгради подходяща туристическа инфраструктура и въведе ясни правила и норми за поведение на почиващите.

Правителството в Дубровник планира [забрана за куфари в стария град](#). Куфарите скоро ще бъдат забранени на обществени места, като причината за това е шумовото замърсяване, което идва с тях.

Сплит също предвижда [нови правила](#) за почиващите. Причина за това не е масовият туризъм, а желанието за "промяна в профила" на града. Подобно на Майорка, и тук местните желаят да се разделят с имиджа на „алкохолна дестинация“ и да насърчат повече качествен туризъм. Следователно в стария град е забранено пиенето на алкохол и спането на обществени места.

Къпането във фонтани и катеренето на паметници и забележителности също са наказуеми. Носенето на бански костюми извън плажовете също не е разрешено. Всеки, хванат да не изхвърля правилно боклука си, също е изправен пред солидна глоба.

## **Индонезия**

Остров Бали, който става все по-популярен в Европа, също решава да въведе [нови правила](#) за масовия туризъм. Почиващите на индонезийския остров вече ще получават информация за правилата на поведение на съответния си език при пристигането си на място. Допълнително са затегнати правилата за светите места. Бански костюми и неприлично облекло също са забранени на обществени места, с изключение на плажовете.

## 4. Проект „Германски климатичен фонд за туризма“



Източник: DKT

В началото на месец юни 2023 г. Федералния съюз на германската туристическа индустрия BTW стартира проекта “Германски климатичен фонд за туризма“ ([Der Deutsche Klimafonds Tourismus](#) - DKT) . Ръководители на проекта са д-р Надин Шарфенорт и проф. д-р Хелга Вейсц, от [Потсдамския институт за изследване последствията на климатичните промени](#).

Целта на проекта е да се създаде специфичен за индустрията и съобразен със закона **финансов модел** за дейности по опазване на климата в германската туристическа индустрия, за да се постигнат намаления на парниковите газове по веригата на стойността на туризма.

Проектът предвижда три основни направления:

- инвентаризация на парниковите газове за цялата индустрия - систематизиране и стандартизиране на отчитането на THG емисиите (вредните парникови газове) от туризма;
- разработване на мерки и прилагане на единен подход за опазването на климата - в допълнение към опазването на климата това ще създаде

---

допълнително добавена стойност за дестинациите и заинтересованите страни в туризма под формата на икономии на разходи и повишена конкурентоспособност;

- разработване на финансов модел за дейности по опазване на климата – целта е повече участници да се присъединят към фонда, за да се постигне по-голям ефект. Големите туристически компании имат чудесна възможност да поемат отговорност за опазването на климата и намаляването на парниковите газове извън техния бизнес модел. Мотото на проекта е „от бизнеса за бизнеса“.

Основни партньори на проекта са Федералното министерство на икономиката и опазването на климата (BMWK), които вече са отпуснали финансова подкрепа за стартиране на Програмата чрез Фонда [„Национална инициатива за опазване климата“](#), Потсдамския институт за изследване влиянията на климатичните промени и Федералният съюз на германската туристическа индустрия BTW.